



Numéro 8 - Novembre 2008 - Retrouvez Campo Ouest sur [www.campo-ouest.com](http://www.campo-ouest.com)

## Editorial

Vivement Janvier 2009 !

En effet, en janvier, nous serons heureux de vous retrouver à Campo Ouest. L'édition 2009 de votre Salon sera placée sous le signe de la réussite et de la convivialité, deux mots qui ont leur importance en cette période d'incertitudes économiques...

Autre tendance de fond, le développement durable. Thème principal de ce nouveau numéro de La Lettre de Campo Ouest, c'est aussi chez de nombreux exposants que vous pourrez évaluer les bonnes pratiques et les bons produits à mettre en oeuvre.

Une fois de plus, nous avons voulu que Campo Ouest 2009 soit un Salon qui vous ressemble, votre Salon !

## Dates et horaires

Notez dès maintenant sur votre agenda les dates et les horaires de Campo Ouest :

Mercredi 14  
et Jeudi 15 Janvier 2009,  
de 10h à 19h.

## Permanence juridique

Maitre Roche, avocat de la FNHPA, sera présent pour des consultations individuelles le mercredi 14 janvier.

Mme Martine Barbier, spécialiste du domaine social, sera présente pour des consultations individuelles le jeudi 15 janvier.

Prenez rendez-vous sans tarder en appelant le 02 97 42 61 36 ou en écrivant à [info@campo-ouest.com](mailto:info@campo-ouest.com).

## Gros-Plan

### Comment faire rimer développement durable avec économies

**Le développement durable connaît un essor encore timide en France, malgré la récente publicité apportée par le Grenelle de l'Environnement. Il est souvent perçu par les entreprises comme une source de dépenses plutôt que d'économies. Qu'en est-il vraiment ? Etat des lieux.**

A quelques kilomètres de Gien, dans un cadre naturel préservé, le Domaine des Bois du Bardelet propose un hébergement de type chalet, bungalow et mobilhome. Vaste espace boisé planté de chênes et de charmes, étangs : rien ne manque à ce camping moderne situé aux portes de la Sologne. Labellisé Clef Verte, l'établissement est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable. "On peut même dire qu'il y a trente ans que l'on a commencé, sourit sa directrice, Béatrice Pigeon. Dès la création du domaine, nous avons opté pour une chaudière à bois, qui chauffe aujourd'hui deux sanitaires collectifs, les bureaux, le bâtiment principal et la piscine intérieure."

Pompes à chaleur pour l'eau des piscines extérieures, récupération des eaux de pluie et arrosage goutte-à-goutte de nuit pour optimiser la consommation d'eau, tri sélectif des déchets et compostage, coupes de bois sur le domaine, bientôt l'énergie éolienne... La limitation de l'impact environnemental est une priorité. Mais à quel coût ? "Les investissements que nous opérons restent limités, précise Béatrice Pigeon. Et les bénéfices attendus se mesurent assez vite : l'adoption des pompes à chaleur nous a permis d'économiser plus d'une tonne de gaz à l'année, par exemple. Lorsque nous avons construit de nouveaux équipements, le cahier des charges de l'éclairage que nous avons transmis au fournisseur spécifiait que nous voulions des lampes basse consommation, ainsi que du photovoltaïque solaire pour les luminaires extérieurs".

### Une démarche globale

Mais les efforts du Domaine des Bois du Bardelet ne se limitent pas aux aspects environnementaux : "En suivant la méthodologie proposée par Clef Verte, nous avons pu établir des objectifs de progrès mesurables, poursuit Béatrice Pigeon. Nous avons été accompagnés pour le choix de nos investissements, mais aussi dans une démarche globale nous permettant de mieux nous situer dans notre territoire socio-économique. Nous faisons maintenant appel à des personnels habitant les environs, travaillons avec des artisans locaux, achetons des animations et des spectacles à des troupes d'intermittents de la région Centre."

La formation du personnel n'est pas en reste. A chaque début de saison, il est rappelé aux permanents et aux saisonniers les bons gestes en matière d'économie d'énergie. Béatrice Pigeon constate d'ailleurs que les préoccupations environnementales sont de plus en plus présentes dans les mentalités des nouveaux salariés, qui adhèrent d'autant mieux à ces nouvelles pratiques.

"L'exemple de ce camping est significatif de la prise de conscience qui commence à s'opérer dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, confirme Marie-Jeanne Bazin, gérante du cabinet Axions 21, spécialisée dans le conseil et la formation aux démarches relevant du développement durable et animatrice du réseau Atic Soleil. Nous menons actuellement une opération pilote en Loire-Atlantique sur 17 établissements, dont 5 hôtels, 4 restaurants, un café-restaurant, une résidence hôtelière et 6 campings. Nous réalisons des diagnostics environnementaux, intégrant un état des lieux et la préconisation d'axes de progrès."