

PIERRES APPARENTES

Même en temps de crise, même pour les vacances, l'investissement le plus sûr reste la pierre. C'est en tout cas le *credo* de François et Jacqueline, caravaniers convaincus, qui n'ont pas hésité à se faire faire ce décor unique pour leur caravane. «*Effet garanti partout où l'on passe!*» On veut bien le croire !



« Quel est le premier motif d'insatisfaction des clients dans les campings ? Les autres campeurs et leur comportement. Juste devant la propreté »

Didier Arino, directeur de Protourisme, lors des Assises Camping Qualité le 17 janvier à Nantes.

Pierre Huon (Vacances Directes) vous salue bien



Après cinq ans de collaboration, Groupama Private Equity et les fondateurs de Vacances Directes, Fabienne et Pierre Huon, ont cédé conjointement leurs actions à un nouvel investisseur, le fonds 21 Central Partners. Alors qu'il rompt définitivement tout lien avec Vacances Directes, Pierre Huon nous a adressé ce message : « *Fin 2006, lors de la première vente, j'avais choisi « le mieux disant culturel », et cela s'est avéré être le bon choix. L'entente avec Jean-Marc Scéo, Nicolas Beaugendre et toute l'équipe a été parfaite. Ceci, sur le plan financier, mais surtout sur le plan humain. Céder la majorité de son capital pour la première fois à des financiers, qui plus est Parisiens, lorsque vous êtes un provincial autodidacte,*

ne s'est pas évident. Le pari était risqué, il a été gagné. Grâce à l'apport de ces nouveaux capitaux, le développement de Vacances Directes s'est encore accéléré. Pour nos fidèles clients-vacanciers, pour nos partenaires-fournisseurs, pour notre personnel dévoué, cette association a été tout à fait positive. Je souhaite autant de succès à 21 Central Partners qu'à Groupama Private Equity. Je suis confiant, leur perception de notre activité et les premiers contacts sont excellents. Depuis trente-cinq ans que je fréquente l'univers du camping, je n'ai eu que du bonheur à rencontrer autant de personnalités hautes en couleurs, attachantes, passionnées, généreuses et loyales. Si le monde du camping connaît un succès non démenti – il est d'ailleurs souvent envié –, c'est grâce à vous tous, à votre passion, à votre disponibilité, à votre désir constant de bien faire, à votre supplément d'âme. Merci et bon vent à tous. Gardez le cap ! A très bientôt. »

BIENVENUE À...

HERVÉ PAPIN

qui a repris le 23 décembre dernier le camping *Pyrénées Natura*, quatre étoiles (65 emplacements)

à Estaing dans les Hautes-Pyrénées. Jusqu'à présent, ce petit terrain membre de La Via Natura était géré par Pascal et Viviane Ruyschaert

qui ont décidé de passer la main. Chef d'une entreprise d'une vingtaine de salariés spécialisée dans le bâtiment en Touraine, Hervé Papin a visité entre cinquante et soixante campings avant de se porter acquéreur du *Pyrénées Natura*.

ERIC ET VIRGINIE FRANÇOIS, nouveaux propriétaires du camping *Les Pjalades*, trois étoiles (75 empl.)

à Nabirat en Dordogne. «*Nous étions installés dans la région parisienne. Cela faisait quatre ans que nous envisagions de reprendre un camping et de quitter notre vie de bureau*», raconte Eric.

Ils ont visité neuf terrains avant de reprendre *Les Pjalades*.

Yelloh! Village revendique et communique

Original, Yelloh! Village a décidé de faire du passage de la TVA à 7% un argument de communication. En insistant sur l'engagement de non-répercussion du changement de taux sur les tarifs publics.

La TVA augmente à 7% PAS NOS PRIX!

Fort Boyard à Campo Ouest



La Charente-Maritime avait dépêché ses ambassadeurs de Fort Boyard à Campo Ouest pour annoncer la tenue du prochain Congrès national à La Rochelle, en octobre, dans le cadre du salon Atlantica.



ON S'AMUSE À CAMPING QUALITÉ !

Folle soirée de l'amitié pour clore les Assises 2011 de Camping Qualité. Outre le sympathique dîner buffet, les convives étaient invités à participer à des ateliers de jeu sur les thèmes du goût, des arômes, du vin. Très belle ambiance pour lancer la belle semaine de Campo Ouest !



Séparation

Entre Simon Gil (Kawan) et Gilbert Ganivenq (Pro-meo Village Center) le mariage n'aura duré que quelques mois. Simon Gil, remercié, quittera Kawan dans quelques semaines.

2011, année record

Avec 106,8 millions de nuitées enregistrées en 2011, l'hôtellerie de plein air française enregistre un nouveau record de fréquentation. Rendue publique par Frédéric Lefebvre, secrétaire d'état chargé du Tourisme, l'enquête de fréquentation réalisée par la DGCIS et l'Insee annonce une progression pour l'HPA de + 2,8% par rapport à la saison 2010. Et cela, malgré «*des conditions climatiques parfois défavorables, particulièrement en juillet*». Cette hausse du nombre de nuitées s'explique à la fois par l'augmentation conjointe des arrivées (+ 1,9%) et de la durée moyenne des séjours (5,5 jours contre 5,4 en 2010). C'est la clientèle française qui se démarque le plus avec

108,6 millions de nuitées

une augmentation de + 4,1%, alors que la fréquentation étrangère augmente de + 0,4%. En ce qui concerne les rapports de force entre les régions, l'enquête indique un bilan contrasté avec «*des campings du littoral méditerranéen qui enregistrent une hausse de + 5,1% de leur fréquentation, tandis que ceux du littoral de la Manche et de la Mer du Nord affichent une baisse de - 1,3%*». Autre constat : les établissements classés quatre et cinq étoiles ont parfaitement tiré leur épingle du jeu avec une fréquentation en hausse de + 14,3%! Et un taux d'occupation de 45% contre 36% pour la moyenne nationale. «*D'autre part, indique Frédéric Lefebvre, la fréquentation des emplacements nus diminue (- 2,2%) alors qu'elle augmente fortement sur les emplacements locatifs (+ 10,2%).*»